



Für unsere Abteilung Marketing Concept & Creation suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen
Projektmanager (w/m/d)

Deine Aufgaben:

Projektmanagement Allgemein

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Marketing-Konzepten in enger Zusammenarbeit mit den Teams für Grafik, Produktmanagement und Kommunikation.
- Steuerung von Projekten zur Steigerung der Markenbekanntheit und Verkaufsförderung (inkl. Zeit- und Ressourcenplanung, Budgetkontrolle und KPI-Analysen)
- Koordination und Briefing externer Dienstleister sowie Präsentation von Konzepten und Projektergebnissen
- Regelmäßige Abstimmung mit internen Stakeholdern und Präsentation von Konzepten sowie Projektergebnissen.

Retail & Trade Marketing

- Anforderung und Koordination von POS-Materialien (z. B. Displays, Promotions) in Abstimmung mit Vertrieb und Handelspartnern
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifizierung neuer Trends
- Planung und Umsetzung von Verkaufsförderungsaktionen sowie Schulungen für Handelspartner, um Produktwissen und den Vertrieb zu stärken.

Messeorganisation

- Unterstützung bei der Organisation und Koordination von Messenvorbereitungen: Standkonzeption, Messebau, Logistik, Hotelplanung und Abstimmung mit externen Dienstleistern
- Abstimmung mit Dienstleistern sowie Hotel- und Reiseplanung
- Vor-Ort-Betreuung zur optimalen Präsentation der Produkte und Unterstützung des Vertriebsteams

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung mit relevanter Weiterbildung im Projektmanagement / Marketing oder Abgeschlossenes Studium in Marketing-Kommunikation, Eventmanagement oder einem vergleichbaren Bereich
- Erfahrung in der Planung, Steuerung und Überwachung von Projekten (Zeit- und Ressourcenplanung, Budgetkontrolle, KPI-Analysen)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (weitere Sprachen von Vorteil)
- Hands-on-Mentalität: Bereitschaft, sich aktiv in die operative Umsetzung einzubringen und flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren
- Kreativität sowie Bereitschaft, neue Ideen für Marketing- und Verkaufsförderungsmaßnahmen einzubringen und umzusetzen

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Arbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- Arbeitgeberfinanzierte Vorsorgeleistungen
- Job Rad
- Corporate Benefits (attraktive Mitarbeiterangebote)

Bist du bereit für eine neue Herausforderung? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung inklusive Arbeitsproben, Lebenslauf und Zeugnissen. Sende alles per E-Mail an: klaus.driller@eglo.com